

「押し活」の 活動実態

福岡県居住者の「押し活」に関する調査

2023年3月

Research & Consulting
G:COM

株式会社ジーコム

1. 調査方法

当社アンケートモニター「コムネット」登録者に対するインターネット調査

2. 調査対象

福岡県在住の20歳以上の男女

3. 調査時期

2023年1月27日（金）～2月3日（金）

4. 調査規模

483サンプル

5. 標本構成

■性	件数	構成比（%）
男性	194	40.2
女性	289	59.8
全体	483	100.0

■年代	件数	構成比（%）
20・30代	117	24.2
40代	92	19.0
50代	86	17.8
60代以上	188	38.9
全体	483	100.0

■居住地	件数	構成比（%）
福岡市内	265	54.9
市外都市圏	110	22.8
その他福岡県	108	22.4
全体	483	100.0

■職業	件数	構成比（%）
会社員	131	27.1
公務員	15	3.1
団体職員・病院勤務	14	2.9
経営者・会社役員	10	2.1
派遣社員・契約社員	36	7.5
商工自営	23	4.8
農林漁業	-	-
自由業	9	1.9
学生	5	1.0
パート・アルバイト	75	15.5
専業主婦（主夫）	105	21.7
無職	60	12.4
全体	483	100.0

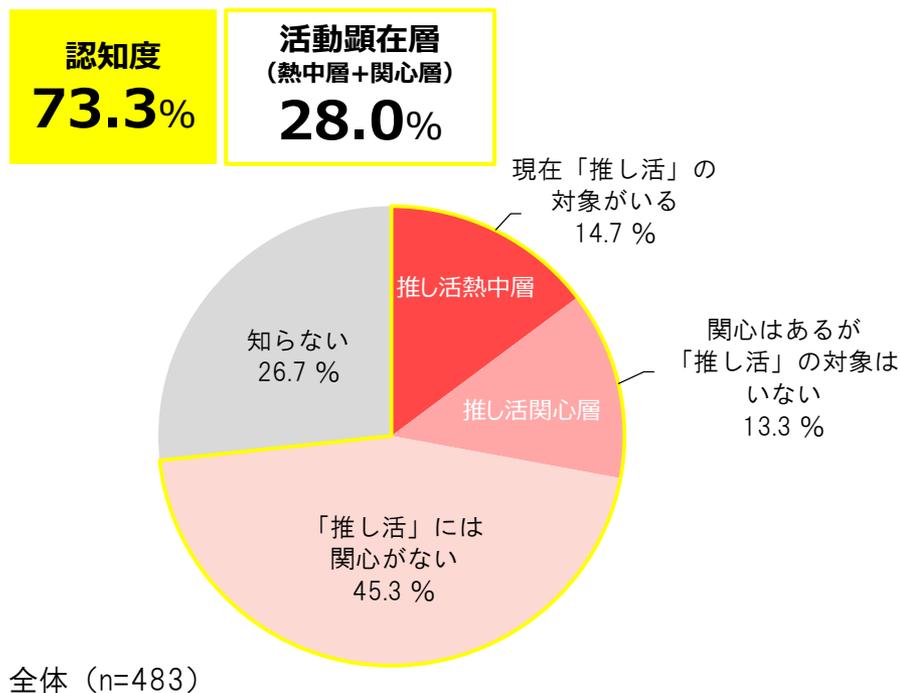
■ライフステージ	件数	構成比（%）
未婚	109	22.6
既婚・子どもなし	50	10.4
既婚・子どもが小学生以下	104	21.5
既婚・子どもが中学生以上で扶養	48	9.9
既婚・子育て終了	172	35.6
全体	483	100.0

【報告書の見方】

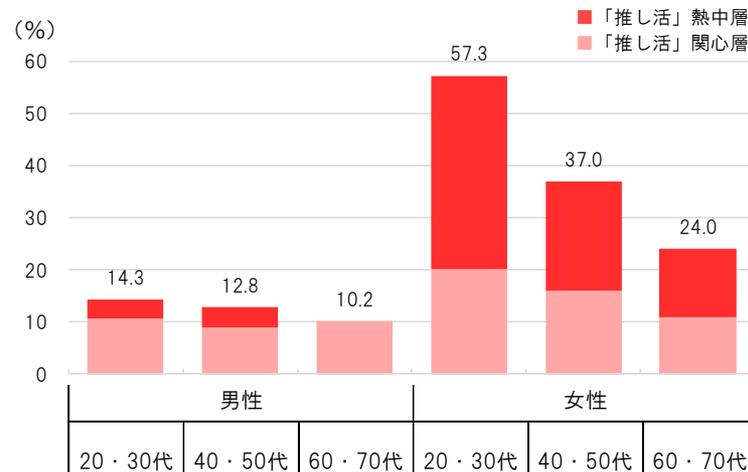
- ・本文及び図中に示した調査結果の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合や合計値に誤差が生じる場合がある。
- ・複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ・報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。

- 「推し活」の認知度は73%。男女ともに50代以下は60代以上に比べて高い。
- また、現在「推し活」をしている熱中層の割合は15%で、女性30代以下では約4割に及ぶ。関心層（13%）を合わせた「推し活」の活動顕在層は28%である。

◆「推し活」の認知・活動状況（単一回答）



◆性年代別の「推し活」熱中層と関心層



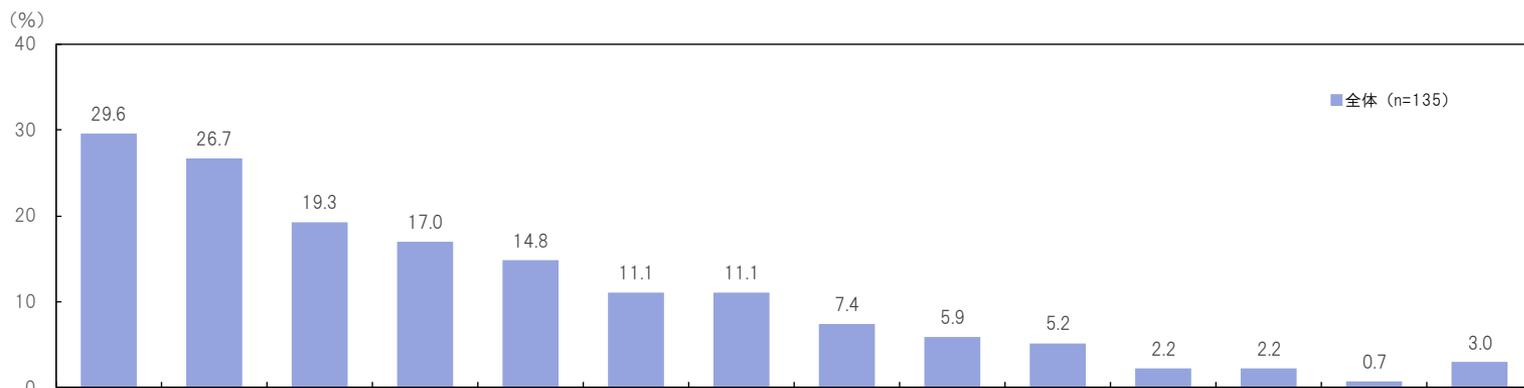
	男性			女性		
	20・30代	40・50代	60・70代	20・30代	40・50代	60・70代
調査数	28	78	88	89	100	100
「推し活」活動顕在層	14.3	12.8	10.2	57.3	37.0	24.0
「推し活」熱中層	3.6	3.8	-	37.1	21.0	13.0
「推し活」関心層	10.7	9.0	10.2	20.2	16.0	11.0
認知度	75.0	73.1	47.7	94.4	89.0	61.0

認知度:全体-「知らない」

「推し活」活動顕在層:「現在『推し活』の対象がいる」+「関心はあるが、現在『推し活』の対象は いない」

- 「推し活」の対象は、「日本の男性アイドル」29.6%、「日本の歌手・ダンスグループ」26.7%、「俳優」19.3%の順で、国内のタレントを応援する割合が高い。
- 女性30代以下は日本の男性アイドルに加え、「韓国のアイドル・アーティスト」を応援する割合が2割強と高い。
- 「推し活」熱中層は「日本の男性アイドル」が4割に及ぶ。

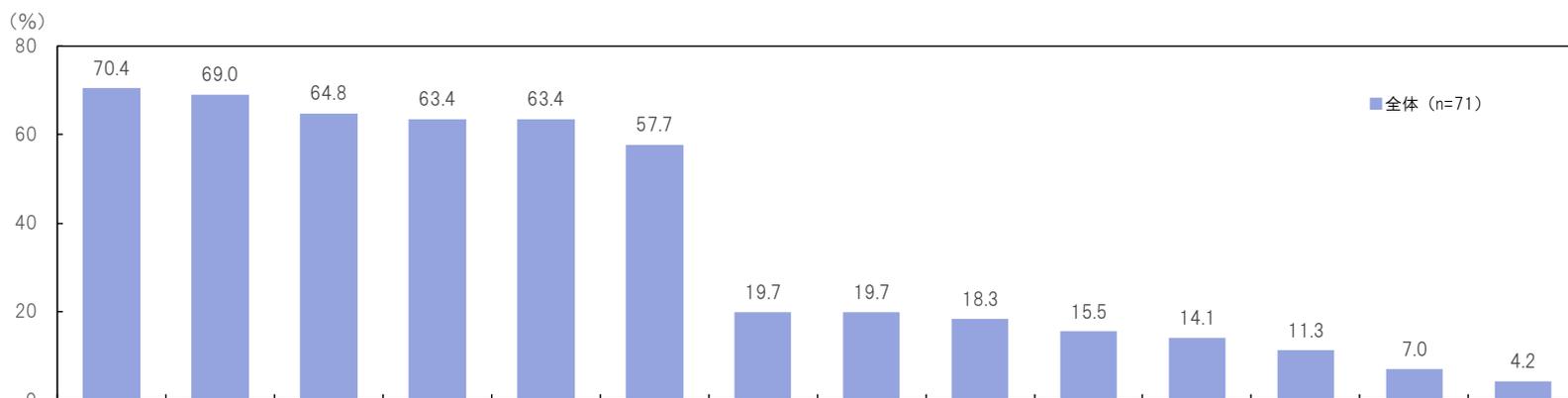
◆「推し活」の対象（複数回答）



調査数		日本の男性アイドル	日本のアーティスト・歌手・ダンスグループ	俳優	スポーツチーム・スポーツ選手	韓国のアイドル・アーティスト	アニメ・ゲーム、アニメやゲームのキャラクター	人物以外	YouTuber	マスコットキャラクター	日本の女性アイドル	日本・韓国以外の外国のアイドル・アーティスト	声優	ボーカロイド、Vtuber	その他		
全体		135	29.6	26.7	19.3	17.0	14.8	11.1	11.1	7.4	5.9	5.2	2.2	2.2	0.7	3.0	
性年代別	男性	23	8.7	26.1	21.7	30.4	-	17.4	26.1	4.3	13.0	26.1	8.7	-	-	-	
	女性	20・30代	51	43.1	21.6	13.7	3.9	21.6	13.7	3.9	5.9	5.9	2.0	-	3.9	2.0	2.0
		40・50代	37	18.9	35.1	16.2	18.9	18.9	8.1	13.5	13.5	2.7	-	-	2.7	-	2.7
		60・70代	24	37.5	25.0	33.3	29.2	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	-	4.2	-	-	8.3
「推し活」活動別	「推し活」熱中層	71	39.4	28.2	18.3	14.1	16.9	11.3	5.6	5.6	4.2	2.8	-	2.8	1.4	1.4	
	「推し活」関心層	64	18.8	25.0	20.3	20.3	12.5	10.9	17.2	9.4	7.8	7.8	4.7	1.6	-	4.7	

- 「推し活」の活動内容は、DVDや出演番組の鑑賞や推しのSNSやブログをフォローする割合が高く、常に推しの活躍をチェックしている様子がうかがえる。また、ライブに行ったり、グッズを買うなどの「推し活消費」も行われている。
- 30代以下は上位行動に加え、SNSで情報発信をする、コラボ企画に参加する、推しと同調できるものを身に付ける、ファン同士で交流するなど、多様な楽しみ方があり、自発的な情報発信や活発な交流も行われていることが分かる。
- 「推し活」の対象に関わらず動画やライブ鑑賞等の行動は同じだが、アイドル推し層はグッズ購入、タレント推し層は情報収集や発信の割合が、他方に比べて高い。

◆「推し活」の内容（複数回答）

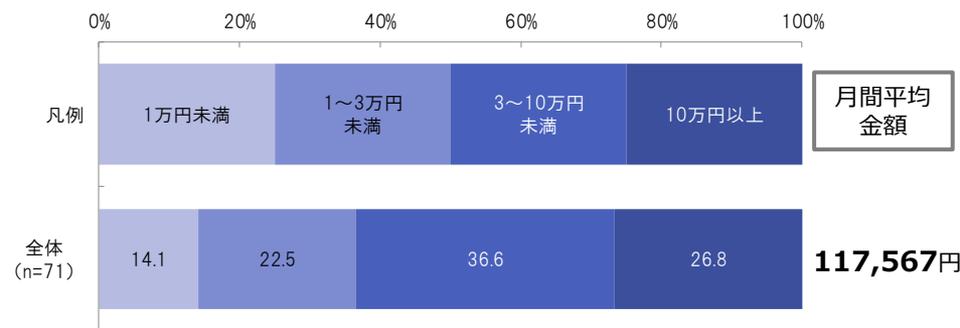
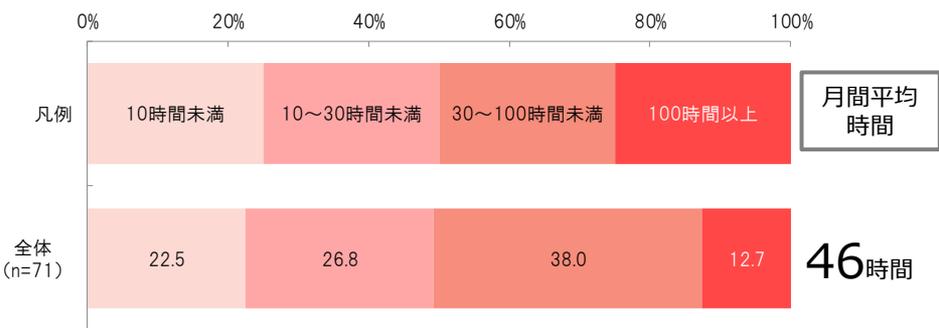


調査数		DVDや配信映像、音源を鑑賞する	出演する番組・ドラマを観る	推しの公式SNSやブログをフォローする	ライブや舞台、イベント、ファンミーティングに行く	グッズを買う	SNSやブログ等で情報を収集する	SNSやブログ等で情報を（自ら）発信する	ファン同士で交流する	推しと同じもの・イメージカラーの物を集める、身に付ける	コラボカフェ、コラボイベントに行く	聖地巡礼をする	プレゼントやファンレターを送る	推しのオリジナルグッズ、応援グッズを製作する	その他	
全体		71	70.4	69.0	64.8	63.4	63.4	57.7	19.7	19.7	18.3	15.5	14.1	11.3	7.0	4.2
年代別	30代以下	34	70.6	67.6	70.6	58.8	70.6	64.7	32.4	26.5	26.5	29.4	23.5	11.8	8.8	8.8
	40代以上	37	70.3	70.3	59.5	67.6	56.8	51.4	8.1	13.5	10.8	2.7	5.4	10.8	5.4	-
「推し活」対象別	アイドル	38	84.2	89.5	68.4	76.3	68.4	57.9	15.8	21.1	18.4	10.5	13.2	7.9	7.9	2.6
	アイドル以外のタレント	29	82.8	86.2	72.4	75.9	58.6	69.0	27.6	24.1	17.2	6.9	13.8	13.8	6.9	3.4

アイドル:「日本の男性アイドル」「日本の女性アイドル」「韓国のアイドル」
 アイドル以外のタレント:「日本のアーティスト・歌手・ダンスグループ」「俳優」

- 「推し活」にかかる時間は月間平均46時間、金額は年間平均11万8千円。
- 月間平均時間は40代以上で長いが、年間平均額では30代以下の方が40代以上に比べて5万円以上高い。

◆「推し活」にかかる時間と金額（複数回答）



		調査数	10時間未満	10~30時間未満	30~100時間未満	100時間以上	【時間】
全体		71	22.5	26.8	38.0	12.7	46
年代別	30代以下	34	17.6	29.4	41.2	11.8	40
	40代以上	37	27.0	24.3	35.1	13.5	52
「推し活」対象別	アイドル	38	18.4	28.9	42.1	10.5	45
	アイドル以外のタレント	29	17.2	31.0	31.0	20.7	69

		調査数	1万円未満	1~3万円未満	3~10万円未満	10万円以上	【円】
全体		71	14.1	22.5	36.6	26.8	117,567
年代別	30代以下	34	8.8	23.5	41.2	26.5	145,412
	40代以上	37	18.9	21.6	32.4	27.0	88,879
「推し活」対象別	アイドル	38	10.5	21.1	44.7	23.7	105,286
	アイドル以外のタレント	29	13.8	13.8	41.4	31.0	111,654

- 「推し活」を通して感じるメリットや価値を自由回答で尋ねたところ、年代に関係なく「生きがい」や「活力になる」「癒し」「ストレス解消」など、精神的な面での向上をあげる回答が多かった。
- また、SNSなどを通して友だちが増え交流が活発になったことや、語学を学んだなど、つながりや知識の幅が広がったとの回答もあり、「推し活」によって生活がより充足していることがわかる。

◆「推し活」がもたらす価値（自由回答・事後分類し回答抜粋）

①生きがい・活力になる 計66件
楽しい・ワクワクを感じる 20件
<ul style="list-style-type: none"> ・ 毎日楽しく過ごせる(女性30代/日本の男性アイドル) ・ 推しについて考える時間が楽しい(女性50代/日本のアーティスト・ダンスグループ) ・ 日々のトキメキ(女性30代/日本の男性アイドル)
元気が出る 19件
<ul style="list-style-type: none"> ・ 気持ちが前向きになって、元気でいられる(女性60代/スポーツ選手) ・ 自分を元気にしてくれる(男性30代/アニメ・ゲーム) ・ 生活の活力になる(女性30代/日本の男性アイドル)
生きがい 12件
<ul style="list-style-type: none"> ・ 長生きして見守りたい(女性60代/日本の男性アイドル) ・ 心ときめく対象がいることで、生活にも張りが出る(女性60代/日本の男性アイドル)
家事や仕事を頑張ることができる 7件
<ul style="list-style-type: none"> ・ 推しのために働いて稼ぐ(女性30代/日本の男性アイドル) ・ 家事に育児をまた頑張ろうって思える(女性30代/日本の男性アイドル)
幸福感を感じる 4件
<ul style="list-style-type: none"> ・ 毎日の生活に幸福感が出ること(女性30代/韓国のアイドル)
その他 4件
<ul style="list-style-type: none"> ・ 応援して有名になっていくと嬉しい(女性30代/日本の男性アイドル) ・ 気分が若くいられる(女性40代/日本の男性アイドル) ・ イケメンを見て目の保養(女性60代/日本の男性アイドル)

②癒し・ストレス解消 計29件
癒される 10件
<ul style="list-style-type: none"> ・ 応援している人が頑張っている姿を見て癒される(女性30代/俳優) ・ 好きな人達の歌を聴いたりダンスを見たりすると癒される(女性30代/韓国のアイドル)
ストレス解消 8件
<ul style="list-style-type: none"> ・ 世の中のストレスから解放される(女性30代/日本のアーティスト・ダンスグループ) ・ ストレス発散、解消(女性40代/日本の男性アイドル)
精神が安定する 8件
<ul style="list-style-type: none"> ・ 心の安定、潤い(女性30代/日本の男性アイドル) ・ 気分が上がるので精神上もいい(女性40代/日本の男性アイドル)
その他 3件
<ul style="list-style-type: none"> ・ 気分転換(女性50代/日本のアーティスト・ダンスグループ) ・ 現実逃避(女性60代/韓国のアイドル)
③拡がり・(自分の)成長 計10件
交流が広がる 5件
<ul style="list-style-type: none"> ・ 友達が増えて会話が楽しめ、遠くの人とも仲良くなれる(女性60代/スポーツ選手) ・ ファンとの交流も楽しい(女性30代/日本の男性アイドル)
知識が増える 5件
<ul style="list-style-type: none"> ・ 推しに興味を持っているものに興味をわき知識が増える(女性30代/日本の男性アイドル) ・ 語学や他文化を学べる(女性30代/韓国のアイドル) ・ 推しからたくさん学べることもあり成長できる(女性60代/スポーツ選手)

マーケティングリサーチからコンサルティングまで 福岡・九州の生活者マーケティングは、株式会社ジーコム

1986年の創業以来、35年以上福岡・九州で
「マーケティング・リサーチ」と「ビジネスコンサルティング」の専門会社として、
顧客視点に基づく科学的なアプローチによつて的確な課題解決策を導き出し、
マーケティングサポートを行っています。

発行元：株式会社ジーコム

福岡市中央区天神4-1-1 第7明星ビル7F

TEL 092-761-0221 FAX 092-761-0228

<https://www.gcom-net.co.jp/>

inq@gcom-net.co.jp